

ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR PROCESO COMPETITIVO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO E IDONEIDAD RECONOCIDA

La función de las compras públicas debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la población en general del departamento buscando lograr el mayor impacto positivo con los recursos económicos asignados. Para cumplir con este objetivo, el instituto de cultura y turismo de Bolívar "ICULTUR", debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. El análisis de sector es el documento que sustenta la toma de decisiones en el Proceso de Contratación y orienta aspectos como la determinación de requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, criterios de evaluación de las ofertas, especificaciones del bien, obra o servicio a contratar, posibles riesgos del proceso de contratación, condiciones del mercado, así como otros aspectos relevantes que deben ser tenidos en cuenta para una correcta planeación de la compra.

De acuerdo con lo anterior, el presente documento contiene los resultados del análisis del sector realizados por ICULTUR para aunar esfuerzos para brindar apoyo a la cultura inmaterial asociadas a la música, festivales y, expresiones artísticas, contempladas en la ordenanza 344 de 2022 del departamento de bolívar, mediante la alternativa denominada "Fortalecimiento de procesos culturales inmateriales: Festivales y eventos para un Bolívar Primero en Cultura" que consiste en la ejecución del artículo segundo la Ordenanza 344 de 2022 que contempla institucionalizar los siguientes festivales y actividades culturales: 1. Festival autóctono de gaitas 2. Festival Nacional del Ñame, 3. Festival de tambores y expresiones culturales de Palenque, 4. Festival nacional de Bullerengue, 5. Festival nacional de la tambora, y por último 6. Festival del retorno. Teniendo siempre como objetivo garantizar la mejor inversión de los recursos públicos en términos de economía, eficiencia y eficacia.

Marco Conceptual

Con el fin de contextualizar y facilitar la interpretación del presente estudio, relacionado con las características del mercado, la oferta y demanda con relación a los eventos culturales, a continuación, se presenta un marco conceptual de los elementos de análisis del sector.

Sector servicios:	
<i>Detalle</i>	<i>Descripción</i>
<i>Artístico</i>	Cuyo propósito es difundir las expresiones culturales y el motivo es la música, la danza, el teatro o el cine, entre otros, que se expresa a través de presentaciones, exhibiciones y concursos. Se evoca el talento y la creatividad



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Eventos Culturales	Los eventos culturales son eventos diseñados para el entretenimiento y disfrute de un público más o menos amplio. Son acontecimientos de cierta importancia relacionada con alguna rama del arte, la cultura o los valores.
Festivales Culturales	Existe una variedad de fiestas que tienen que ver con la cultura y que, por lo tanto, se pueden catalogar como eventos culturales. Por ejemplo, festivales de música, de teatro o de danza.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Aspectos Económicos:

De acuerdo con las perspectivas económicas globales, documento emitido por el Banco Mundial, Se prevé que el crecimiento económico se desacelerará en 2023 al 2,1 %. Las difíciles condiciones financieras, así como una demanda externa moderada incidirán en el crecimiento de los mercados emergentes y economías en desarrollo. Los riesgos de deterioro incluyen tensiones bancarias más generalizadas y una política monetaria más restrictiva.

De acuerdo con lo mencionado en el informe se necesitará cooperación mundial para impulsar una reforma regulatoria financiera, mitigar el cambio climático y brindar alivio de deuda. La credibilidad de los bancos centrales sigue siendo un elemento fundamental para la estabilidad macroeconómica. El margen de maniobra fiscal puede reconstruirse gradualmente con una mayor eficiencia en el gasto y la movilización de recursos internos. Para revertir la desaceleración del crecimiento potencial se necesitarán reformas que promuevan el capital físico y humano, la oferta de mano de obra, la productividad de los servicios y el comercio.

En dicho informe se menciona que los mercados emergentes y economías en desarrollo enfrentan una combinación de factores mundiales predominantemente negativos. Se prevé que el crecimiento aumentará en 2023 en Asia oriental y el Pacífico, a medida que la reapertura de China genere una recuperación y que mejoren las perspectivas de crecimiento en varias grandes economías. En cambio, se prevé un crecimiento moderado en todas las demás regiones dado la escasa demanda externa, las severas condiciones financieras mundiales y la alta inflación, que frenarán la actividad. Se prevé que el próximo año el crecimiento aumentará en la mayoría de las regiones a medida que los factores adversos se reduzcan. Los riesgos de deterioro en las perspectivas regionales incluyen posibles tensiones financieras mundiales y una inflación local más persistente. Las tensiones geopolíticas, los conflictos y los disturbios sociales, así como los desastres naturales a consecuencia del cambio climático, también plantean riesgos de deterioro. Las proyecciones de crecimiento que estima del Banco Mundial por región son las siguientes:

- **Europa y Asia central:** Se espera que en 2023 el crecimiento se eleve ligeramente al 1,4 % antes de aumentar al 2,7 % en 2024.
- **América Latina y el Caribe:** Se prevé que el crecimiento se reducirá al 1,5 % en 2023 y luego se recuperará hasta alcanzar el 2 % en 2024.
- **Oriente Medio y Norte de África:** Se prevé que el crecimiento disminuirá al 2,2 % en 2023 y luego rebotará al 3,3 % en 2024.
- **Asia meridional:** Se espera que el crecimiento disminuya ligeramente al 5,9 % en



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

2023 y al 5,1 % en 2024.

- **África subsahariana:** Se prevé que el crecimiento se desacelerará al 3,2 % en 2023 y aumentará al 3,9 % en 2024.

Análisis Económico a Nivel Nacional:

El Banco Mundial prevé que la economía colombiana crecerá un 1,1% en 2023, los pronósticos prevén el mismo ritmo deslucido de las últimas dos décadas, insuficiente para reducir la pobreza, promover la inclusión y disipar las tensiones sociales, explica el más reciente informe del Banco Mundial sobre las perspectivas económicas de América Latina.

TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Argentina	-9,9	10,4	5,2	0	2	2
Bahamas		13,7	11	4,3	2	1,9
Barbados		0,7	10	4,9	3,9	3,1
Belice		15,2	9,6	3	2	2
Bolivia	-8,7	6,1	3,1	2,7	2,1	2,1
Brasil	-3,3	5	2,9	0,8	2	2
Chile	-6	11,7	2,4	-0,7	2,1	2,2
Colombia	-7,3	11	7,5	1,1	2,8	2,8

La estimación, en todo caso, es superior a la del 0,8% del Banco de la República, la junta directiva del banco central aumentó la tasa de interés de intervención, que encontró que el país va a crecer un poco más de lo que esperaba antes. La junta directa, inicialmente estimó un crecimiento de 0,2%. Más allá de la proyección de crecimiento, el documento El Potencial de la Integración: Oportunidades en una Economía Global Cambiante, emitido por el Banco Mundial, indica cuál, ajuicio del equipo técnico, es el camino para que la región entera llegue a "un crecimiento dinámico, inclusivo y sostenible".

Las dos oportunidades que identifica en Banco están alineadas con algunos de los principales objetivos del gobierno de Gustavo Petro, como son la política industrial y la transición energética. Sin embargo, la herramienta que propone para aprovecharlas, la integración económica con todo el mundo parece lejos de esos objetivos. La política económica de Petro se orienta más a reindustrializar para atender el mercado nacional que para exportar y el aumento del arancel a las confecciones muestran una orientación opuesta a la que propone el Banco Mundial. Además, la leve caída en las exportaciones para el primer trimestre del 2023, que reveló el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), señala los retos que enfrenta Colombia para insertarse en la economía mundial, que es justamente la gran invitación que hace el informe.

En escenario económico actual, de acuerdo con el boletín técnico emitido por el DANE, es el siguiente:



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Producto Interno Bruto

Según las estadísticas del DANE, en los primeros tres meses del año, y en comparación con el mismo período de 2022, los tres sectores que presentaron un mayor aporte fueron las actividades financieras y de seguros; las actividades artísticas y de entretenimiento y la administración pública y defensa, que en conjunto contribuyeron con 2,0 puntos porcentuales a la variación de 3%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO – TASA DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN 2018 A 2023



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Estas categorías se encuentran entre las de mayor crecimiento en los datos del primer trimestre, pues el sector financiero creció 22,8%, siendo esta la variación más alta entre todos los renglones y las actividades artísticas presentaron una variación de 18,7%.

Por el lado de administración pública, defensa, educación y salud, el crecimiento fue de 10%; explotación de minas y canteras registró una expansión de 3,6%. Mientras que las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,3%, las actividades inmobiliarias 1,9%, y el comercio solo creció 0,5%.

En cuanto al rubro de información y comunicaciones, la tasa de crecimiento anual para el trimestre fue de 3,2%, en tanto que las industrias manufactureras crecieron 0,7%; el suministro de gas, electricidad y acueducto registró un alza de 1,4% en su valor agregado, y el agro mostró un dato de 0,3%.



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{PR} -I / 2022 ^{PR} -I	2023 ^{PR} -I / 2022 ^{PR} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,3	1,2
Explotación de minas y canteras	3,6	4,5
Industrias manufactureras	0,7	-0,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,4	0,2
Construcción	-3,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor ³	0,5	0,6
Información y comunicaciones	3,2	1,4
Actividades financieras y de seguros	22,8	4,4
Actividades inmobiliarias	1,9	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,3	1,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	1,9	2,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	18,7	4,4
Valor agregado bruto	2,9	1,7
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,4	0,3
Producto Interno Bruto	3,0	1,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Conclusión: "Todos los renglones de actividad económica tuvieron un crecimiento positivo, excepto por construcción, que es el único que tiene un decrecimiento de 3,1%, y se explica especialmente por la caída de obras civiles, los otros renglones los vemos todavía dinámicos.

Desempleo

Para el mes de abril de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,7%, en el mismo mes de 2022 se ubicó en 11,2%. La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto a abril de 2022 (63,6%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,7%, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,5%).

Índice de Precios al Consumidor IPC

El IPC es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas. Es una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta.

De acuerdo con la información publicada por el DANE el 07 de junio de 2023, en su boletín técnico, se indica que, en mayo de 2023, la variación mensual del IPC fue 0,43%, así mismo, la variación año corrido fue 5,83% y la anual, 12,36%.



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Total, nacional

2022 - 2023 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
IPC total	0,43	0,84	5,83	6,55	12,36	9,07

En el mes de mayo de 2023, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación con abril de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Transporte (1,19%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,15%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,92%), Salud (0,85%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Prendas de vestir y calzado (0,60%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,44%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,37%), Información y comunicación (0,05%), Educación (0,02%), Recreación y cultura (0,02%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,85%).

Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

El salario mínimo se define en Colombia, mediante Decreto Nacional, luego de las correspondientes deliberaciones entre el sector empresarial, gremio de trabajadores y el gobierno nacional. Durante los últimos 10 años la variación anual se ha ubicado en el rango del 3,5% y 16%, con un promedio de 7,05%.

Teniendo en cuenta que en Colombia el SMMLV es la base para determinar el pago de salarios y honorarios, así como los pagos al sistema de seguridad social, es necesario revisar la evolución de este, es una decisión crucial para las finanzas de todos los colombianos, pues este incremento además de influir en el reajuste financiero de la economía de los hogares, tiene mucho que ver en el incremento de los precios de los productos y servicios, por tal razón la Entidad da una mirada al incremento de este indicador, para tener una idea más de los costos de personal que afectarán el presupuesto total del proceso.

Variación del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente 2011-2023

AÑO	SMMLV	VARIACION % ANUAL	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2011	535.600	4,00%	033 de enero 11 de 2011
2012	566.700	5,80%	4919 de diciembre 26 de 2011
2013	589.500	4,02%	2738 de diciembre 28 de 2012
2014	616.000	4,50%	3068 de diciembre 30 de 2013



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

2015	644.350	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	689.455	7,00%	252 de diciembre 30 de 2015
2017	737.717	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	781.242	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	828.116	6,00%	2451 de 27 diciembre de 2018
2020	877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2021	908.526	3,50%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2022	1.000.000	10,07%	1724 del 15 de diciembre de 2021
2023	1.160.000	16,00%	2613 del 28 de diciembre de 2022

Análisis Económico a nivel del Sector

El objeto por contratar está catalogado dentro del sector terciario, dicho sector es uno de los más desarrollados, se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero y la administración pública.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas adaptadas para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C), el presente proceso se enmarca en la sección R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, división 90: Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, Grupo 900: Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, Clase 9007 «Actividades de espectáculos musicales en vivo», Clase 9008 «Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.». Dichos códigos incluyen las siguientes actividades:

- La producción para el público en general de conciertos, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por orquestas y bandas, pero también pueden consistir en funciones de músicos, autores, intérpretes, entre otros.
- Las actividades conexas para espectáculos musicales en vivo como: El diseño, el montaje y el manejo de la escenografía, los telones de fondo, etcétera. El montaje y el manejo del equipo de iluminación y de sonido.
- La gestión de salas de conciertos y otras instalaciones similares.
- Las actividades de productores o empresarios de espectáculos musicales en vivo aporten ellos o no, las instalaciones correspondientes.
- Las actividades por cuenta propia de los directores musicales.
- Los espectáculos en vivo tales como circos, títeres, pantomima, narración, declamación, entre otros
- Las actividades de grupos o compañías de danza

Para entender el comportamiento de las Actividades económicas dedicadas a la Economía Cultural y Creativa, esta son aquellas actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados con las artes y el patrimonio. A continuación, se presentan los indicadores generales de la Economía Cultural y Creativa.

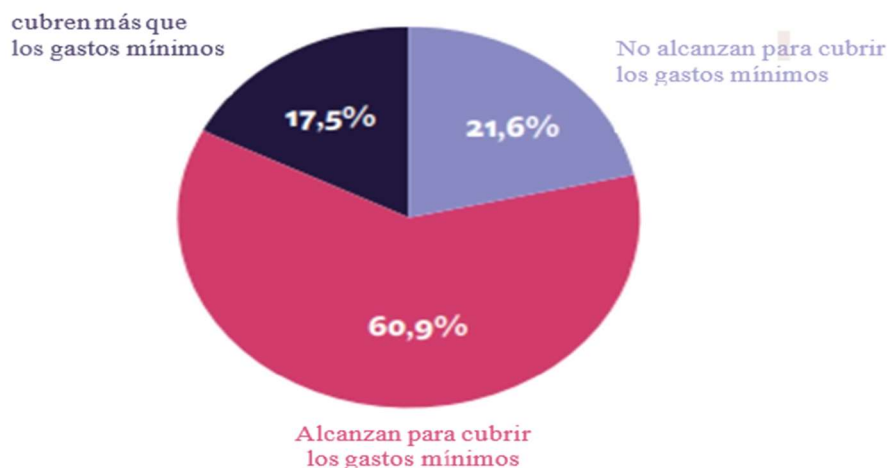
Percepción sobre los ingresos del hogar en los hogares con Economía Cultural y Creativa:



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

El 60,9% de los jefes o cónyuges de los hogares con Economía Cultural y Creativa, afirmaron que los ingresos del hogar alcanzan para cubrir los gastos mínimos. Sin embargo, el 21,6% señala que no los cubren, mientras que el 17,5% manifiesta que cubren más que los gastos mínimos.

Percepción del jefe/a o cónyuge de los hogares con Economía Cultural y Creativa sobre los ingresos del hogar (%)



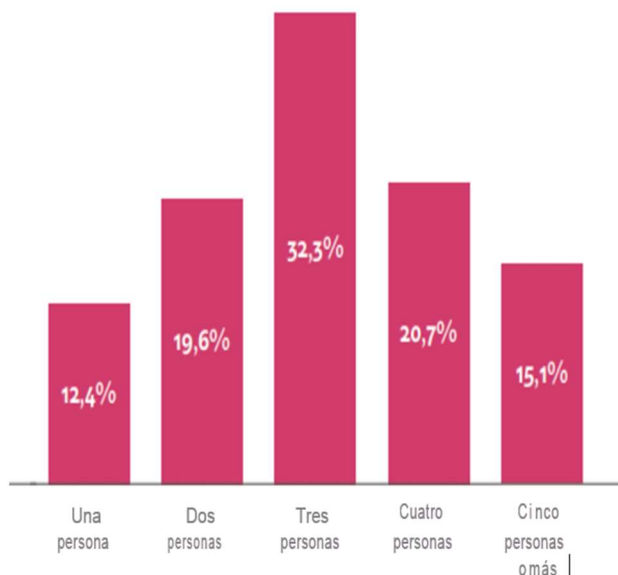
Tamaño de los hogares con Economía Cultural y Creativa

Los resultados de la ECV-2021 revelaron que cerca de la tercera parte de los hogares con Economía Cultural y Creativa (el 32,3%) están conformados por 3 personas, seguidos por hogares con 4 y 2 integrantes, respectivamente (20,7% y 19,6%, en su orden). Los hogares más numerosos (5 personas o más) representan el 15,1%, en tanto que los unipersonales llegan a 12,4%.

Tamaño de los hogares con Economía Cultural y Creativa (%)



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



Población ocupada según áreas de Economía Cultural y Creativa

En el tercer trimestre de 2022, se registraron 603.475 ocupados, que corresponden a 149.901 ocupados más con respecto al mismo período de 2021; lo que representó un crecimiento de 33,0% para los ocupados del total de Economía Cultural y Creativa nacional. Los ocupados de Creaciones Funcionales presentaron un crecimiento de 42,7%, seguido de Artes y Patrimonio con 29,8% e Industrias Culturales con 11,2%.

Las políticas de participación cultural pueden impulsar la demanda y multiplicar el impacto social de la cultura, a nivel mundial y nacional hay más pruebas del impacto social de la cultura en ámbitos como la salud, la inclusión social y la educación en todos los países de economías emergentes. Las políticas de apoyo a la participación ciudadana en la cultura pueden maximizar estos efectos.

Las políticas de participación cultural también pueden impulsar la demanda de bienes y servicios culturales, contribuyendo a la vitalidad del sector. El gasto de los hogares en recreación y cultura en Colombia es menor que el de la mayoría de los países de la OCDE. En 2019, el 6.1% del gasto de los hogares en Colombia se destinó a la recreación y la cultura, en comparación con un promedio de la OCDE del 8.5%. En parte, esto refleja el menor ingreso promedio disponible per cápita en Colombia y la naturaleza discrecional del gasto en productos de las ICC y, potencialmente, las diferencias de precios de compra entre los países. Los datos de la encuesta nacional también sugieren que la participación cultural (incluso en actividades gratuitas) es desigual entre las regiones de Colombia, y que los habitantes de las ciudades (capitales municipales) gastan, de media, más del doble en ocio y cultura que los de las zonas más rurales.

Según los datos de la encuesta nacional, la falta de interés puede ser una de las principales causas de la baja participación en algunas actividades culturales, lo que sugiere que las políticas pueden ser más capaces de impulsar la participación si fomentan el interés, al tiempo que proporcionan recursos. La historia de Colombia en materia de políticas culturales puede servir de inspiración para una nueva generación de políticas de participación cultural en el país.



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Análisis Económico a nivel del Sector

La actividad económica está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado en el sector terciario de la economía "sector servicios" ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible como la cultural y los espectáculos artísticos, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

De acuerdo con el subsector objeto de contratación se encuentra en este sector en la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas- CIUU R.4 en la Sección S Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96, descripción "Otros servicios de entretenimiento y otros servicios" representada por los siguientes códigos:

9499 actividades de otras asociaciones n.c.p.
9002 creación musical
9007 actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 otras actividades de espectáculos en vivo

De acuerdo con la anterior clasificación es importante detallar cómo se comporta el subsector servicios de acuerdo con el objeto a desarrollar:

En marzo de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2022



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Marzo de 2023

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2023^p



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

De acuerdo con la gráfica anterior los servicios de entretenimientos y otros servicios donde se encuentra inmerso el objeto a desarrollar presenta una variación positiva del 17,7%.

Estudio investigativo sobre festivales en Colombia.

Los eventos culturales y festivales que se realizan a lo largo y ancho del territorio nacional no solo impactan económicamente a la ciudad, municipio o departamento, sino que también afectan a toda la sociedad. Los eventos culturales contribuyen a un enriquecimiento sociocultural en donde se desarrolla la creación de identidad social, el orgullo cívico, la formación de las audiencias, la transformación física de los lugares, entre otros aspectos.

De acuerdo con estudios adelantados por diferentes entidades y sectores de la Cultura, se evidenció que el desarrollo de este tipo de actividades genera impacto en cinco dimensiones: económica, cultural, social, ambiental y física. Además, de conformidad a los atributos evaluados para medir el impacto cultural de los festivales, se evidenció que este tipo de espacio genera apropiación por el valor del arte, el disfrutar y el respeto por las diferencias.

Importancia caracterización de los artistas

Es importante caracterizar los actores culturales del sector en los festivales y eventos culturales por 4 razones:

- a) Identificación:** Al caracterizar a los actores culturales del sector, se pueden identificar las diferentes personas, organizaciones e instituciones que participan en los festivales. Esto es útil para entender cómo se organizan los eventos y quiénes son los responsables de su buen desarrollo.
- b) Colaboración:** Al conocer a los actores culturales del sector, se pueden identificar posibles colaboraciones entre ellos. Esto puede conducir a la creación de nuevas iniciativas culturales, así como a una mayor colaboración entre las personas que trabajan en el mismo campo o sector cultural.



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

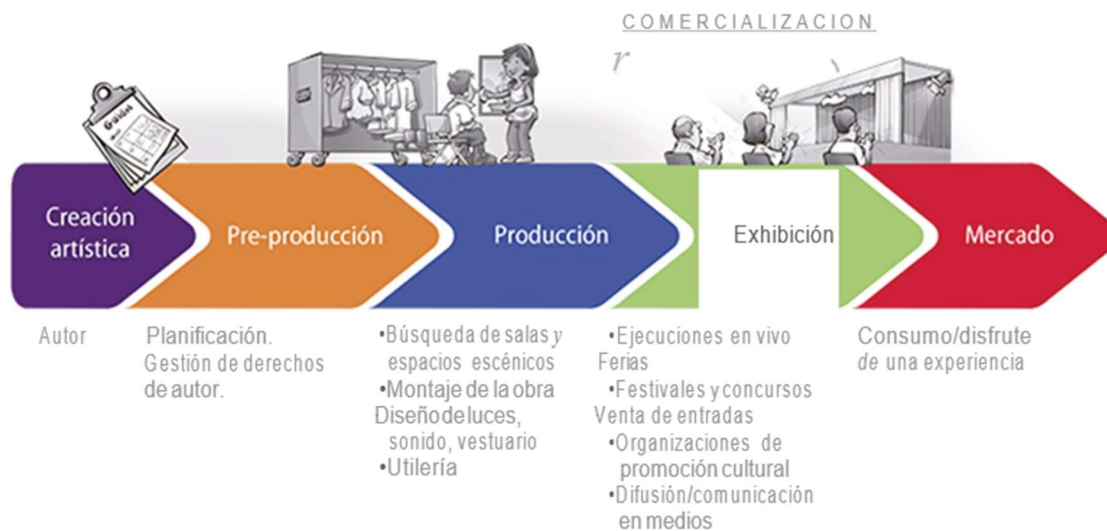
- c) **Diversidad:** Al caracterizar a los actores culturales del sector, se puede comprender mejor la diversidad de este. Esto puede ayudar a asegurar que un festival tenga una oferta cultural diversa y representativa.
- d) **Promoción:** Conocer a los actores culturales del sector permite promocionar sus trabajos, ya que se puede incluir su participación en la publicidad de los festivales. Esto puede aumentar la visibilidad y el reconocimiento de los artistas y organizaciones involucrados en el evento.

En resumen, caracterizar a los actores culturales del sector en un festival es importante para identificar a las personas y organizaciones involucradas, fomentar la colaboración entre ellas, comprender la diversidad del sector y promover la oferta cultural del evento.

Cadena de valor sector festivales

La cadena de valor y producción en el subsector de las artes escénicas se pueden visualizar en la siguiente ilustración:

Cadena de Valor a manera de ilustración



ASPECTOS REGULATORIOS

El presente proceso de contratación cuyo objeto es aunar esfuerzos para brindar apoyo a la cultura inmaterial asociadas a la música, festivales y, expresiones artísticas, contempladas en la ordenanza 344 de 2022 del departamento de bolívar, mediante la alternativa denominada "Fortalecimiento de procesos culturales inmateriales: Festivales y eventos para un Bolívar Primero en Cultura" que consiste en la ejecución del artículo segundo la Ordenanza 344 de 2022 que contempla institucionalizar los siguientes festivales y actividades culturales: 1. Festival autóctono de gaitas, 2. Festival Nacional del Ñame, 3. Festival de tambores y expresiones culturales de Palenque, 4. Festival nacional de Bullerengue, 5. Festival nacional de la tambora, y por último 6. Festival del retorno. Se debe tener en cuenta la siguiente normatividad:

Constitución de 1991: El ordenamiento constitucional de 1991 puso a la cultura como uno



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

de los elementos centrales del concepto de nación y diversidad, le asignó al Estado la obligación de fomentar e incentivar las manifestaciones culturales y a ofrecer estímulos especiales a quienes ejerzan actividades relacionadas. En ese contexto con el proceso contractual en mención, específicamente se relaciona en los siguientes artículos:

- **Artículo 70.** *El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.*
- **Artículo 71.** *La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades*

Ley de Cultura: El fortalecimiento a las diferentes expresiones artísticas y culturales se enmarcan especialmente en cumplimiento de la Ley 397 de 1997 "Ley de Cultura", la cual preceptúa que:

- *Art 1. Numeral 1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.*
- *Art 1. Numeral 2. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.*
- *Art 1. Numeral 3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.*
- *Art 1. Numeral 6. El Estado garantiza a los grupos étnicos y lingüísticos, a las comunidades negras y raizales y a los pueblos indígenas el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural, a generar el conocimiento de estas según sus propias tradiciones y a beneficiarse de una educación que asegure estos derechos. El Estado colombiano reconoce la especificidad de la cultura caribe y brindará especial protección a sus diversas expresiones. Con base en lo anterior, el Estado Colombiano en las últimas décadas ha orientado sus acciones a:*
 1. *Reconocer la diversidad cultural del país como parte constitutiva de la nación.*
 2. *Mejorar la estructura institucional y legislativa del sector.*
 3. *Formular lineamientos de política cultural que permitan orientar las acciones del sector.*
 4. *Promover la construcción participativa de las políticas culturales.*
 5. *Desarrollar programas con impacto social.*



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Decreto No 092 del 23 de enero de 2017: Por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.

- *Artículo 2. "Procedencia de la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad. Las Entidades Estatales del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal pueden contratar con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad en los términos del artículo 355 de la Constitución Política y del presente decreto, siempre que el Proceso de Contratación reúna la siguiente condición:*
 1. *Que el objeto del contrato corresponda directamente a programas y actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o secciona/ de Desarrollo, de acuerdo con el nivel de la Entidad Estatal, con los cuales esta busque exclusivamente promover los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de las minorías, el derecho a la educación, el derecho a la paz, las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana*
 2. *Que el contrato no comporte una relación conmutativa en el cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad Estatal, ni instrucciones precisas dadas por esta al contratista para cumplir con el objeto del contrato.*

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La información de la demanda permite al Instituto de Patrimonio y Cultura "ICULTUR" recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado la realización de festivales, feria y eventos culturales masivos, conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que implementa tanto ICULTUR como otras entidades estatales, entidades internacionales u organizaciones del sector privado para su contratación.

La siguiente información orienta la verificación de la necesidad, así como la determinación de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación, entre otros. Sin embargo, es importante aclarar que el mismo no refleja en su totalidad la igualdad en las características técnicas requeridas por la administración departamental, por cuanto existen infinidad de variables que hacen completamente heterogéneo un proceso de otro

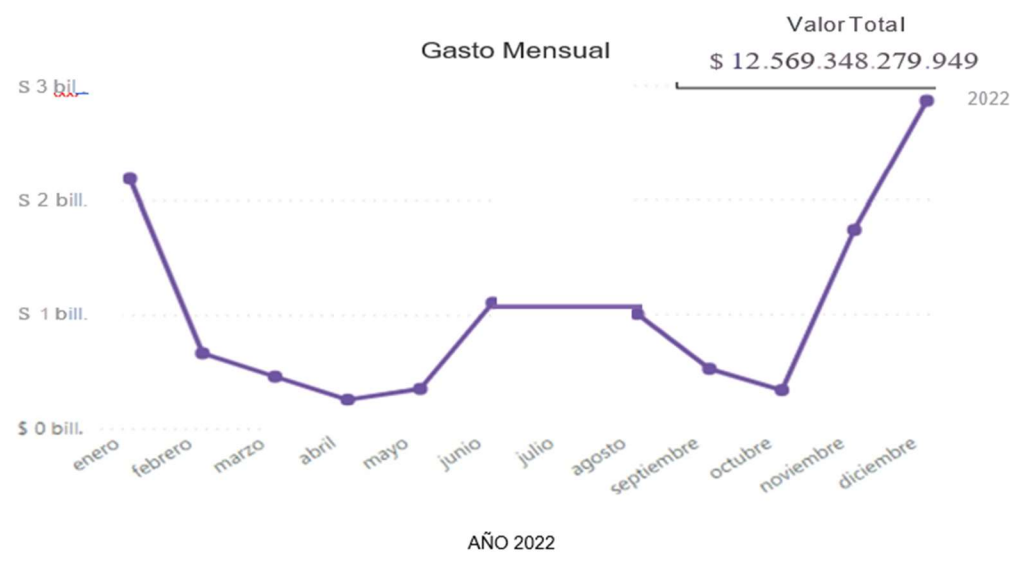
Análisis de la Demanda Nacional de Contratos de Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos

El gasto mensual nacional en miles de millones de los contratos derivados del sector servicios políticos y de asuntos cívicos, del que hace parte el subsector cultural, en el año 2022 alcanzó los \$12.569.348.279.949, el menor gasto mensual fue en el mes de abril con un valor de \$257.884.263.515, seguido del mes de octubre por un valor de \$335.773.843.505, el mayor gasto mensual a nivel nacional fue en el mes de diciembre de 2022, este rubro es igual a \$2.864.435.265.697.

Gasto Mensual en Contratos del Sector Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos en el año 2022.



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



Así mismo, se observa que los gastos anuales nacionales en el SECOP II en contratos del sector servicios políticos y asuntos cívicos en el periodo comprendido en el año 2017 al 2023, donde se analiza que para el año 2021 el gasto fue mayor con un valor del \$13,2 billones, en comparación con el año 2022, que tuvo un valor de \$11,7 billones. En lo corrido del año 2023 en la plataforma del SECOP II, el gasto anual estuvo cerca de \$ 7,2 billones de pesos según lo presentado por el portal Colombia compra eficiente.

Gasto anual en contratos del sector servicios políticos y de asuntos cívicos, 2017-2023



FUENTE: Colombia Compra Eficiente

De otra parte, se observa la cantidad de contratos del sector de servicios políticos y asuntos cívicos en el año 2022 en el país, donde se analiza que para el año en cuestión los meses de menor contratación son marzo, abril y mayo, el mes de mayor contratación fue el mes de enero de 2022.

Cantidad de contratos del sector servicios políticos y de asuntos cívicos, 2022



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



FUENTE: Colombia Compra Eficiente

Adicionalmente, la cantidad de contratos de los servicios políticos y asuntos cívicos, del cual hace parte Cultura, en el país entre los años 2017-2023, se puede analizar que para los años 2021 y 2022 se encuentra la mayor concentración de contratos con 27.590 y 35.939 contratos adjudicados, respectivamente, según el SECOP II y que los años con menor cantidad de contratos según la agencia adjudicados están en los años 2017 y 2018, con un total de contratos en SECOP II de 442 y 4.023, respectivamente.

Cantidad de contratos anual adjudicados, 2017-2023



FUENTE: Colombia Compra Eficiente

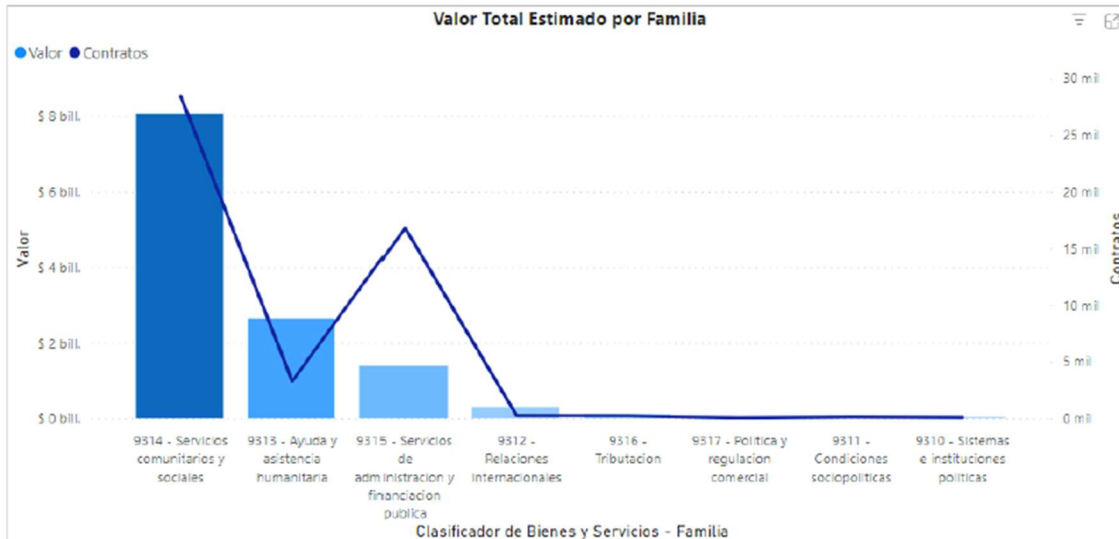
Por último, la participación por porcentaje en el sector de servicios políticos y asuntos cívicos, el enfoque de la demanda de la familia del clasificador de bienes y servicios, donde se puede observar que el de mayor participación fue Servicios Comunitarios y Sociales con una participación del 64,20% y la segunda mayor participación fue de Ayuda y asistencia Humanitaria con un porcentaje del 21,08% para el año 2022. La menor participación se encuentra en sistemas e instituciones políticas con el 0,06%.



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Finalmente, y desde la perspectiva de la demanda, se puede analizar el número de contratos adjudicados por proveedor y porcentaje de participación en la clase, donde se evidencia que cultura tiene una participación de 7,82% con un valor cercano a los \$983.445.735.729.

Valor estimado por familia de acuerdo con la Clasificación de Bienes y Servicios



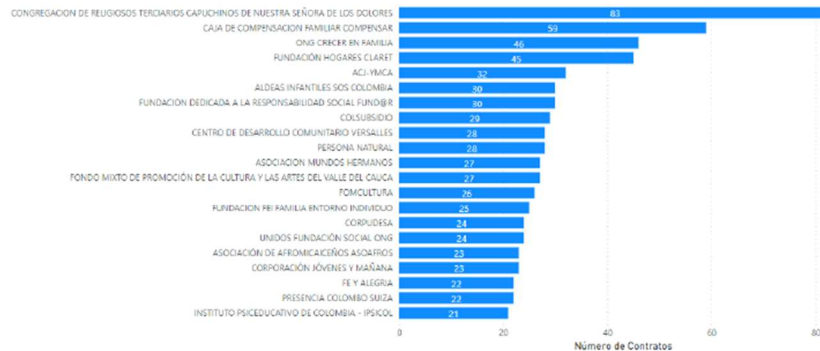
FUENTE: Colombia Compra Eficiente- SECOP II

Porcentaje por participación por Clasificación de Familia de acuerdo con la Clasificación de Bienes y Servicios

Año		2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia		Contratos	Valor	Participación
9314 - Servicios comunitarios y sociales		28425	\$ 8.069.613.177.819	64,20%
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria		3284	\$ 2.649.162.856.669	21.08%
9315 - Servicios de administración y financiación pública		16778	\$ 1.394.726.830.519	11,10%
9312 - Relaciones internacionales		253	\$ 296.000.866.760	2,35%
9316 - Tributación		236	\$ 123.403.097.192	0,98%
9317 - Política y regulación comercial		42	\$ 20.462.188.730	0,16%
9311 - Condiciones sociopolíticas		140	\$ 8.853.395.107	0,07%
9310 - Sistemas e instituciones políticas		88	\$ 7.125.865.151	0,06%
Total		49246	\$ 12.569.348.279.949	100,00%

Número de Contratos por Proveedor

Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



Porcentaje de Participación por Clasificación de Clase - Servicios Comunitario y sociales

Año	2022			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9314 - Servicios comunitarios y sociales	28425	\$ 8.069.613.177.819	64,20%	28425	\$ 8.069.613.177.819	64,20%
931415 - Desarrollo y servicios sociales	16985	\$ 6.406.971.356.186	50,97%	16985	\$ 6.406.971.356.186	50,97%
931417 - Cultura	7898	\$ 983.445.735.729	7,82%	7898	\$ 983.445.735.729	7,82%
931416 - Poblacion	949	\$ 328.546.520.281	2,61%	949	\$ 328.546.520.281	2,61%
931421 - Desarrollo regional	363	\$ 132.700.603.711	1,06%	363	\$ 132.700.603.711	1,06%
931420 - Desarrollo urbano	780	\$ 127.987.682.484	1,02%	780	\$ 127.987.682.484	1,02%
931419 - Desarrollo rural	562	\$ 59.426.086.732	0,47%	562	\$ 59.426.086.732	0,47%
931418 - Empleo	888	\$ 30.535.192.696	0,24%	888	\$ 30.535.192.696	0,24%

FUENTE: Colombia Compra Eficiente- SECOP II

Con la finalidad de mostrar las características de contratación para realizar eventos culturales masivos, en función de los potenciales proveedores, valor del contrato, forma de pago, modalidad de selección y garantías exigidas, a continuación, se relacionan contrataciones ejecutadas por entidades públicas con objeto contractual similar:



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

COYNTC201429 Secop 2	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para llevar a cabo la pre producción y producción de la puesta en escena de la VI VERSIÓN DEL FESTIVAL DE JAZZ DE MONIPOX 2017, en el municipio de Santa Cruz de Mompox, Bolívar	Régimen Especial	Adjudicado	BOLÍVAR - INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - CARTAGENA	Bolívar-Turbaco	\$1.329.032.100	Fecha de Cierre	2017-08-25	2017-08-24
COYNTC305805 Secop 2	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para llevar a cabo la pre producción y producción de la puesta en escena de la VIII VERSIÓN DEL FESTIVAL DE JAZZ DE MONIPOX 2019, en el municipio de Santa Cruz de Mompox, Bolívar	Régimen Especial	Adjudicado	BOLÍVAR - INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - CARTAGENA	Bolívar-Turbaco	\$1.024.518.940	Fecha de Cierre	2019-08-16	2019-08-16
COYNTC304513 Secop 2	Aunar esfuerzos administrativos, logísticos, técnicos y financieros para llevar a cabo la preproducción y producción de la puesta en escena del evento de tipo cultural TV FESTIVAL MULTICULTURAL DE LOS MONTES DE MARÍA: HOMENAJE POR SIEMPRE A LUCHO BERMÚDEZ, EL CARMEN DE BOLÍVAR, DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR?	Régimen Especial	Adjudicado	BOLÍVAR - INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - CARTAGENA	Bolívar-Turbaco	\$1.000.000.000	Fecha de Cierre	2018-01-18	2018-01-17
COYNTC510257 Secop 2	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para llevar a cabo la pre producción y producción de la puesta en escena de la VII VERSIÓN DEL FESTIVAL DE JAZZ DE MONIPOX 2018, en el Municipio de Santa Cruz de Mompox, Bolívar	Régimen Especial	Adjudicado	BOLÍVAR - INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - CARTAGENA	Bolívar-Turbaco	\$981.025.871	Fecha de Cierre	2018-08-31	2018-08-30
ET-4-6182815 Secop 1	AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL IV FESTIVAL MULTICULTURAL DE LOS MONTES DE MARÍA: HOMENAJE POR SIEMPRE A LUCHO BERMÚDEZ, EL CARMEN DE BOLÍVAR, DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	Régimen Especial	Celebrado	BOLÍVAR - INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - CARTAGENA	Bolívar: El Carmen de Bolívar	\$820.330.125	Fecha de Celebración del Primer Contrato	2017-01-11	2017-11-10
15-4-2009963 Secop 1	EL INSTITUTO APOYA A LA FUNDACION CULTURAL TARIMA CON RECURSOS ECONOMICOS Y ESTA SE COMPROMETE A DESTINARLOS A LA IV VERSION DEL FESTIVAL DE JAZZ DE MONIPOX	Régimen Especial	Celebrado	BOLÍVAR - INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - CARTAGENA	Bolívar: Mompox	\$750.000.000	Fecha de Celebración del Primer Contrato	2015-06-23	2016-10-05

Aspectos técnicos de la demanda:

De acuerdo con la clasificación del Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, V. 14.0801 (UNSPSC), la clase de bienes y elementos requeridos por la Secretaría Privada se encuentra ubicado así:

Códigos UNSPSC

Grupo	Segmento	Familia	Clase	Productos
[F] Servicios	[93000000] Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	[93140000] Servicios comunitarios y sociales	[93141700] Cultura	
[F] Servicios	[93000000] Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	[93140000] Servicios comunitarios y sociales	[93141700] Cultura	[93141701] Organizaciones de eventos culturales
[F] Servicios	[93000000] Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	[93140000] Servicios comunitarios y sociales	[93141700] Cultura	[93141702] Servicios de promoción cultural
[F] Servicios	[93000000] Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	[93140000] Servicios comunitarios y sociales	[93141700] Cultura	[93141703] Servicios relacionados con el arte
[F] Servicios	[90000000] Servicios d viajes, alimentación, alojamiento y entrenamiento.	[90150000] Servicios de entretenimiento.	[90151800] Carnavales y ferias.	[90151802] Servicios de organización o administración de ferias.
[F] Servicios	[90000000] Servicios d viajes, alimentación, alojamiento y entrenamiento.	[90150000] Servicios de entretenimiento.	[90151800] Carnavales y ferias.	[90151803] Construcción o creación de pabellones de feria.
[F] Servicio	[93000000] Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	[93140000] Servicios comunitarios y sociales	[93141700] Cultura	93141709 Servicios de política cultural

Especificaciones Técnicas del servicio requerido:



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Las especificaciones de acuerdo al objeto que se pretende desarrollar y el cual está enmarcado en priorización de la estrategia denominada **“FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURISTICOS Y DE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES A TRAVES DE LA PARTICIPACION EN LA XLIII VITRINA TURISTICA ANATO Y LA VISIBILIZACION DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR”**, en aras de impulsar desde el Gobierno departamental, la oferta turística que cada día se consolida más. Siendo así, la Gobernación de Bolívar, a través de su secretaría privada requiere suscribir convenio de asociación a través de convocatoria pública de régimen especial reglado por el Decreto 092 de 2017, a través de la selección de propuesta de una entidad sin ánimo de lucro que represente para el departamento ser la más favorable en los términos de optimización de los recursos públicos, así como que acredite amplia experiencia en este tipo de actividades y en especial, el fomento de la cultura y el turismo.

Dentro de ese contexto, se busca apoyar, impulsar y fortalecer las estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos del departamento de Bolívar y de sus manifestaciones culturales a través de la participación en la XLIII vitrina turística de ANATO 2024, un proyecto de interés para todo el departamento, con miras a buscar impulsar desde el gobierno departamental la oferta turística y cultural que cada día se consolida más.

El proyecto en referencia contempla la participación en el evento VITRINA TURISTICA ANATO 2024, a llevarse a cabo El proyecto tendrá una duración de siete (7) días, entre el 27 de febrero de 2024 y al 04 de marzo de 2024, los días de la vitrina turística de ANATO son del del 28 de febrero de 2024 al 01 de Marzo de 2024, teniendo en cuenta que es necesario costear el tiempo necesario para contratar, diseñar, montar y desmontar el stand.

La versión número 43 bajo el lema “Colombia abierta al mundo” se llevará a cabo del 28 de febrero al 01 de Marzo de 2024 en el recinto Corferias en Bogotá D.C y será el escenario propicio para que el departamento de Bolívar se mantenga en el radar de los visitantes como destino turístico, participen nuevos empresarios que se han formalizado en los últimos años y ponga en marcha estrategias de divulgación y programas de promoción.

Participar dentro de la vitrina turística tiene grandes ventajas, dentro de las que se puede resaltar la siguiente:

- *Es el evento de promoción turística más importante que tiene Colombia.*
- *Permite que vendedores y compradores de los productos y servicios turísticos de Colombia y el mundo se reúnan para conocer la oferta de aproximadamente 700 empresas expositoras, en una superficie de exhibición de 13.000 M2, con más de 10.500 visitantes profesionales, para realizar sus contactos y conocer la diversidad de la oferta turística para el 2024.*
- *Es la oportunidad ideal para establecer contactos, iniciar nuevas relaciones profesionales y afianzar las existentes entre las agencias de viajes y los expositores participantes.*
- *Es el escenario adecuado para posicionar marca e imagen del expositor y/o promocionar nuevos productos y servicios turísticos en un ambiente estrictamente profesional.*

Estadísticas Cifras registradas- Vitrina Turística ANATO 2021¹ :

- *Mas de 120.000 contactos comerciales realizados*
- *700 expositores y co-expositores*
- *Mas de 10.500 visitantes profesionales*

¹ Recuperado el 9 de septiembre de 2021, de <https://vitrinaturisticanaato.org>



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Por lo anterior, se recalca la priorización de participar en la reconocida vitrina turística en aras de impulsar desde el Gobierno departamental, la oferta turística que cada día se consolida más. Destinos turísticos como Mompox, San Jacinto, Santa Catalina, San Basilio de Palenque, San Juan Nepomuceno, Turbaco, El Carmen de Bolívar, Arjona, María La Baja y Magangué se han fortalecido desde las capacidades empresariales hasta la promoción para incentivar el recibimiento de turistas nacionales e internacionales.

Estudio de la oferta.

De acuerdo con el sector cultura y a la demanda analizada anteriormente en Colombia existen oferentes que pueden suplir la necesidad requerida, en donde el sector está compuesto por bienes y servicios culturales que se derivan de las diferentes expresiones artísticas y culturales. Según la definición de cultura del Art 1º y 18º de la Ley General de Cultura, éste preceptúa que:

(...) "La Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias "

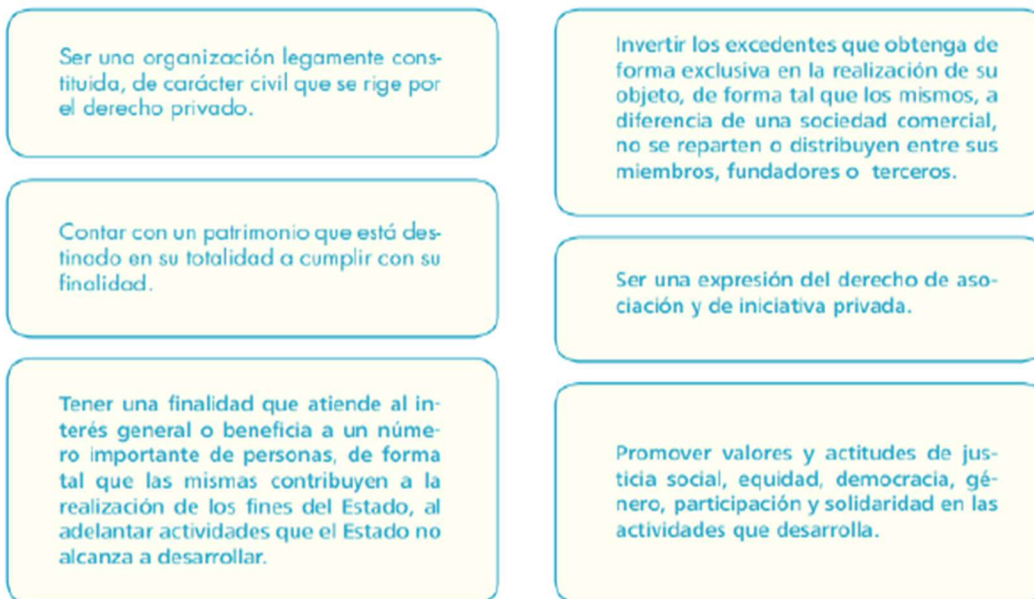
"Que el estado estimula y fortalece todo clase de actividades de expresiones culturales como: a. Artes plásticas; b. Artes musicales; c. Artes escénicas; d. Expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país; e. Artes audiovisuales; f Artes literarias; g. Museos Museología y Museografía; h. Historia; i. Antropología; j. Filosofía; k. Arqueología; l. Patrimonio. Dramaturgia; n. Crítica; ñ. Y otras que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura" (...)

De acuerdo a lo anterior se requiere una ESAL las cuales, tienen la capacidad institucional para administrar y gerenciar procesos culturales en los territorios, fortalecer procesos corresponsables de planeación, organización, fomento, participación e información que fortalezcan los agentes y las dinámicas culturales de los territorios, facilitan y estimulan la creación individual y colectiva; promueven el disfrute de las expresiones, manifestaciones, prácticas y democratizan el acceso a los bienes culturales dentro de la comunidad; fomentan la formación y la investigación en el ámbito de la cultura, que permiten Posicionar la cultura como pilar de desarrollo del territorio, a partir de su integración en los instrumentos de planeación y su articulación con los sectores y las iniciativas sociales, económicas y ambientales del territorio.

En Colombia se utilizan diversas formas para referirse al tercer sector o al sector no lucrativo, entre las más reconocidas están: Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), Organizaciones de Desarrollo, Organizaciones Solidarias de Desarrollo. Una ESAL se caracteriza por:



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



Teniendo en cuenta que desde el componente técnico, que se definió en la formulación y estructuración del proceso Contractual que busca aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y humanos, para el desarrollo de la estrategia denominada **“FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURISTICOS Y DE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES A TRAVES DE LA PARTICIPACION EN LA XLIII VITRINA TURISTICA ANATO Y LA VISIBILIZACION DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR”**, es indispensable para el análisis de la oferta tener en cuenta lo siguiente:

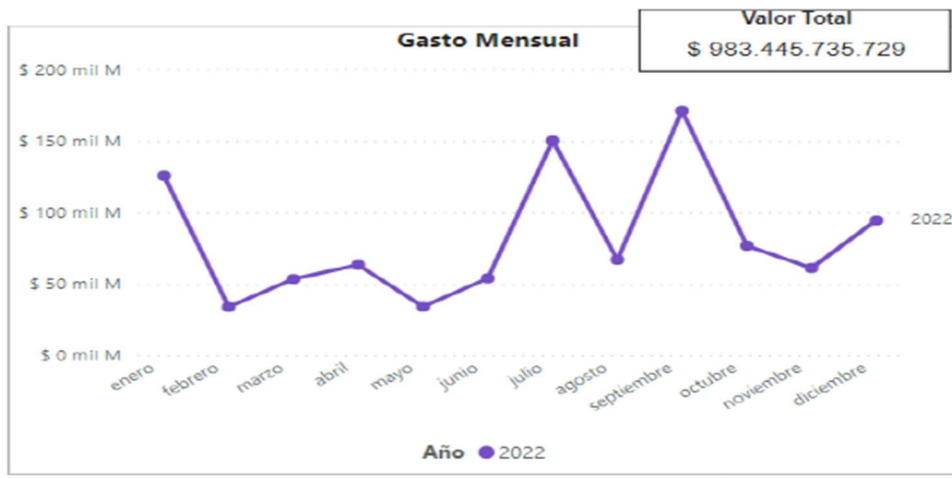
Análisis de la Oferta Nacional y Departamental de Sector Cultural

Se observa la oferta total nacional en miles de millones de los contratos del sector cultural en el año 2022 fue igual a \$983.445.735.729, el mes de mayor gasto mensual desde el lado de la oferta fue septiembre de 2022, con un valor de \$170.879.565.825, el mes de menor gasto desde la perspectiva de la oferta fue febrero de 2022 con un valor de \$33.788.516.207.

Oferta mensual en contratos del sector cultura 2022



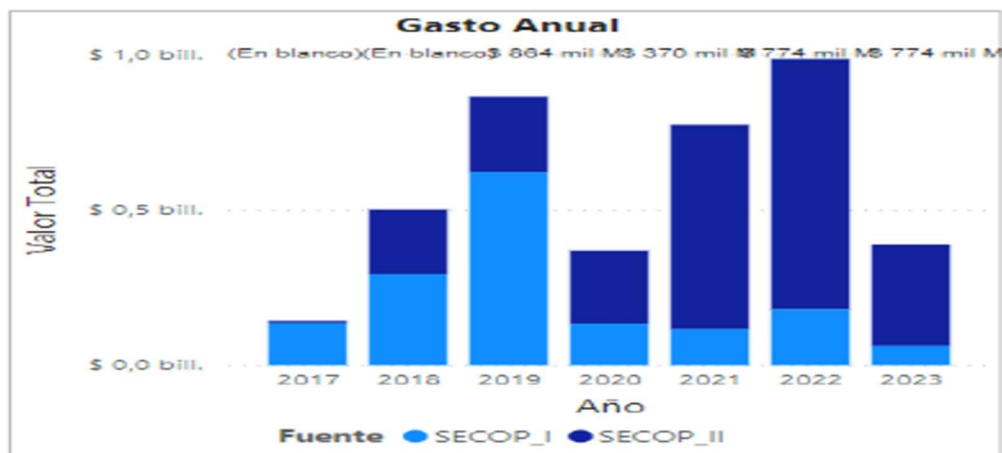
Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



FUENTE: Colombia Compra Eficiente

La oferta anual nacional en miles de millones en el SECOP II de los contratos del sector cultural del 2017 al 2023, donde se analiza que para el año 2022 la oferta fue mayor con un valor del \$803.315.248.679, en comparación con el año 2021, que tuvo un valor de \$656.644.728.017. El comportamiento de esta gráfica presenta al 2020 como un año atípico donde la oferta anual nacional frente a los demás años, este año fue igual a \$238.098.642.315, como consecuencia de las diferentes restricciones establecidas a causa de la pandemia.

Oferta Anual en Contratos del Sector Cultural, 2017- 2023



FUENTE: Colombia Compra Eficiente

De otra parte, la cantidad de contratos del sector cultural en el año 2022 en el país, donde se analiza que para el año en cuestión los meses de menor contratación son marzo y abril y que los meses de mayor contratación fueron los meses de enero y septiembre de 2022.



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Cantidad De Contratos por mes Adjudicados en el Sector Cultural, desde la oferta, 2022.



FUENTE: Colombia Compra Eficiente

La cantidad de contratos del sector Cultural adjudicados en el país desde la óptica de la oferta entre los años 2017-2023, y se puede analizar que para los años 2021 y 2022 se encuentra la mayor concentración de contratos con 3.719 y 5.059, respectivamente, contratos adjudicados según el SECOP II y que los años con menor cantidad de contratos según la agencia adjudicados están en los años 2017 al 2019.

Cantidad de contratos anual adjudicados en el sector cultural de la oferta, 2017- 2023.



FUENTE: Colombia Compra Eficiente



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Identificación Posibles Proveedores y Mecanismo para Suplir la necesidad

El instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR para analizar los posibles oferentes del mercado utilizó la herramienta de Solicitud de información a proveedores – cotización de la Página Web Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP II, donde se tomó como referencia los códigos de clasificación UNSPSC relacionados a continuación:

- 93141701 *organizaciones de eventos culturales*
- 93141702 - *Servicios de promoción cultural*
- 93141703 - *Servicios relacionados con el arte*
- 93141707 - *Servicios de exhibición o promoción del patrimonio cultural*
- 90151802 - *Servicios de organización o administración de ferias*

Se pudo observar que con estos códigos existen 1.348 entidades a nivel nacional.

Análisis de precios

Adicionalmente y con el fin de cumplir los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente para la adquisición de bienes, obras o servicios y de recopilar información relevante en la etapa de planeación del proceso, se tomó la información en cuanto a requerimientos técnicos para luego proceder a cotizar obteniendo en términos generales este cuadro resumen:

Relación de insumos necesarios para la implementación de la alternativa:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN
Mano de Obra Calificada	Es necesaria la participación artista, ingenieros de sonido y producción, comunicadores sociales, publicistas y administradores.
Mano de Obra No Calificada	Se requiere personal con estudios técnicos o experiencia en logística de eventos de gran magnitud.
Transporte	Se contemplan los gastos de transporte del personal vinculado al proyecto; funcionarios públicos, artistas e invitados.
Materiales	Se requiere material publicitario (Camisetas, gorras, afiches, folletos, abanicos, camisetas, tótems, mochilas, manillas, vinilos adhesivos, stickers, brochures, backings), elementos decorativos, de señalización, materiales para montaje de los stands y presentaciones de los artistas (estructura metálica y cableado eléctrico). Material de apoyo logístico (vallas separadoras, sillas y escarapelas).
Maquinaria y Equipos	Los implementos necesarios para realizar el montaje del evento: Pantallas LED, Juegos de luces, elementos de sonido, skylights, plantas eléctricas y herramientas mecánicas de armado,



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Otros
Gastos Generales

sin embargo, estas serán suministradas mediante la adquisición de un servicio de montaje para stands, conversatorios y otros eventos

Se contemplan los gastos de hospedaje y viáticos del personal vinculado al proyecto; bandas de música.

Presupuesto estimado.

Por otro lado, El valor total del proyecto, es la suma de **TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MONEDA LEGAL (\$385.000.000).**

Nota: EL DEPARTAMENTO realizará un aporte máximo del 90% y la ESAL un aporte del 10% del valor total establecido en el presupuesto, aportes los cuales se totalizan así:

- **APORTE DEPARTAMENTO:** Aportará la suma de **TRESCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$350.000.000)** Amparados con el certificado de disponibilidad presupuestal **No 202400088 DE 09 DE FEBRERO DE 2024**, por valor de **\$350.000.000**, **Rubro:** *Servicios para la comunidad, sociales y personales – “FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURISTICOS Y DE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES A TRAVES DE LA PARTICIPACION EN LA XLIII VITRINA TURISTICA ANATO Y LA VISIBILIZACION DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR”.*
- **APORTE ESAL:** Aportará la suma de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$35.000.000)**, correspondientes al 10% del valor del aporte de la Gobernación al proyecto.

De conformidad con el Decreto 092 de 2017, estos recursos solo estarán destinados a gastos para el cumplimiento del objeto del contrato, por lo cual debe rendirse informe sobre el uso de los mismos adecuadamente soportados.

EL valor del convenio a suscribir se obtuvo del análisis de costos de mercado, previa obtención de cotizaciones de proveedores de servicios los cuales se anexan al final del presente documento.

El presupuesto Oficial estimado, corresponde al promedio de precios resultante de las 3 cotizaciones referidas, así:

ITEM	DESCRIPCION	CANT	VR UNIT	DÍAS	VALOR TOTAL
TECNOLOGÍA	Marcadores de realidad aumentada "Mujeres del bolívar"	5	\$ 50.000,00	3	\$ 750.000,00
	Contenido Cultural de mujeres de Bolívar, conocimiento, experiencia y activación cultural mediante biografías y muestras de experiencia	1	\$800.000,00	3	\$ 2.400.000,00
	Contenido de realidad aumentada "Mujeres del Bolívar"	4			\$ 9.600.000,00
	Marcadores realidad aumentada ventanas inmersivas	2	\$ 50.000,00	3	\$ 300.000,00



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

	Contenido de realidad aumentada "Ventanas inmersivas"	2	\$500.000,00	3	\$	3.000.000,00
	Chips NFC con diseño de ICULTUR	20	\$50.000,00	3	\$	3.000.000,00
	Aplicativo Web para NFC y servidor en nube dedicado	1	\$4.000.000,00	1	\$	4.000.000,00
	Aplicaciones de WebGL específica para realidad aumentada	3	\$500.000,00	3	\$	4.500.000,00
	Diseño sonoro para ambiente del stand (naturaleza)	1	\$400.000,00	3	\$	1.200.000,00
	Contenido Audio de inmersión virtual	5	\$300.000,00	3	\$	4.500.000,00
	Proyector CHRISTIE CAPTIVA DWU500S	8	\$1.250.000,00	3	\$	30.000.000,00
	Staff de tecnología	3	\$500.000,00	3	\$	4.500.000,00
	TOTAL TECH				\$	67.750.000,00
Estructura y montaje de STAND	Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1	\$300.000,00	3	\$	900.000,00
	Sillas Alto total (pata a punta de espaldar) 80 - 85cm,	8	\$100.000,00	3	\$	2.400.000,00
	Counter Alto: 100 cm Largo: 90cm Profundidad: 50cm 4:4	5	\$200.000,00	3	\$	3.000.000,00
	Escaleras: 16 - 17 escalones Medida por escalón Alto: 18cm Largo: 28cm	1	\$2.000.000,00	3	\$	6.000.000,00
	Ventana inmersiva decorada estilo neocolonial (100x100cm) Alto: 200cm Largo: 150cm	2	\$2.000.000,00	3	\$	12.000.000,00
				0	\$	-
	Televisor 50 pulgadas	4	\$500.000,00	3	\$	6.000.000,00
	Parlantes de altavoz activo ventanas inmersivas	2	\$500.000,00	3	\$	3.000.000,00
	Parlantes de altavoz activo stand	2	\$500.000,00	3	\$	3.000.000,00
	Mesa de conferencias: Alto: 72-82cm Largo: 300cm Profundidad: 120cm	1	\$300.000,00	3	\$	900.000,00
	Mesa para café y agua: Alto: 80-100cm Largo: 80cm Profundidad: 50cm	1	\$100.000,00	3	\$	300.000,00
	Puertas corredizas: Alto: 200cm Largo: 200cm	1	\$2.500.000,00	1	\$	2.500.000,00
	Diseñadores y mano de obra	10	\$200.000,00	3	\$	6.000.000,00
	Televisor 50 pulgadas	1	\$200.000,00	3	\$	600.000,00
	Enredadera florales de 2 metros	2	\$150.000,00	3	\$	900.000,00
	Arreglo de flores típicos (5 unidades)	5	\$350.000,00	3	\$	5.250.000,00
	Papel reflectivo estilo agua (5 metros x 8 Metros)	2	\$200.000,00	1	\$	400.000,00



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

	Sillas Alto total	5	\$100.000,00	3	\$	1.500.000,00
	Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1	\$200.000,00	3	\$	600.000,00
	Parlantes de altavoz activo stand	2	\$400.000,00	3	\$	2.400.000,00
	Arreglo de flores típicos sala conferencias	6	\$350.000,00	1	\$	2.100.000,00
	Decoracion estructuctural piso 1	10	\$1.200.000,00	1	\$	12.000.000,00
	Adornos casas típicas	4	\$150.000,00	1	\$	600.000,00
	Arreglos de plantas	4	\$180.000,00	1	\$	720.000,00
	Mano de obra, ensablaje	6	\$500.000,00	4	\$	12.000.000,00
	Decoración estructural piso 2	10	\$1.000.000,00	1	\$	10.000.000,00
	TOTAL STAND				\$	95.070.000,00
Delegación participantes municipios de Bolívar	Tiquetes aéreos CTG-BOG-CTG	30	\$900.000,00	1	\$	27.000.000,00
	Hospedaje - Hotel	30	\$600.000,00	2	\$	36.000.000,00
	Splinter para transportes internos	3	\$300.000,00	6	\$	5.400.000,00
	Alimentación de personal	30	\$100.000,00	3	\$	9.000.000,00
TOTAL DELEGACION				\$	77.400.000,00	
REGISTRO Y AUDIOVISUAL: Creación de las animaciones y efectos visuales para el evento inmersivo en la escenografía dispuesta en el stand. Esto incluirá la personalización de los contenidos de acuerdo con el evento y la ubicación, con elementos visuales de Bolívar, la cultura y las tradiciones locales. La personalización de la animación y los contenidos proyectados permitirán que el evento sea único y acorde con la temática para el público asistente.	CONTENIDO INMERSIVO	1	\$19.578.000,00	1	\$	19.578.000,00
	Espejo en piso de 2 x 5	1	\$3.000.000,00	1	\$	3.000.000,00
	Pantallas LED	17	\$400.000,00	3	\$	20.400.000,00
	Registro en video	3	\$1.500.000,00	1	\$	4.500.000,00
	cajas luminicas con acetatos	10	\$1.000.000,00	1	\$	10.000.000,00
	Registro fotografico	3	\$1.500.000,00	1		4500000
TOTAL REGISTRO Y AUDIOVISUAL				\$	61.978.000,00	
Activaciones Culturales	Banner culturales	5	\$500.000,00	1	\$	2.500.000,00
	Estrategias de atracción hacia la cultura del bolívar mediante conexión a experiencias inmersivas y de realidad aumentada sobre mujeres y sitios emblemáticos, guiados con facilitadores	5	\$500.000,00	1	\$	2.500.000,00
	Acompañamiento de personal capacitado en facilitar activaciones mediante nuevas tecnologías que fomenten el aprendizaje de la cultura del bolívar junto a su fauna y flora	3	\$834.000,00	1	\$	2.502.000,00



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

	Piezas artísticas culturales del bolívar relacionadas a los paisajes, mujeres y sitios emblemáticos	5	\$500.000,00	1	\$ 2.500.000,00
TOTAL ACTIVACIONES CULTURALES					\$ 10.002.000,00
Logística y Protocolo	Transporte de materiales y mobiliario para montaje y desmontaje.	4	\$3.500.000,00	3	\$ 14.000.000,00
	Activaciones culturales	3	\$2.200.000,00	3	\$ 19.800.000,00
	Personal de logística, mantenimiento, limpieza permanente durante los 3 días de la feria.	20	\$200.000,00	3	\$ 4.000.000,00
TOTAL LOGISTICAY PROTOCOLO					\$37.800.000,00
ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	(Estampillas, polizas, Operaciones bancarias -10%)	GLOBAL	\$ 35.000.000,00	GLOBAL	\$ 35.000.000,00
OBSERVACIONES					
SUB-TOTAL					\$ 385.000.000,00
					\$0,00
TOTAL					\$ 385.000.000,00

ANÁLISIS FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL

Teniendo en cuenta que la modalidad de contratación de presente proceso se enmarca en un proceso competitivo de Entidades sin ánimo de lucro, se tiene en consideración lo propuesto por la Agencia Colombia Compra Eficiente en cuanto a los lineamientos para este tipo de contratación. De conformidad con lo anterior, se tiene entonces que, la entidad estatal debe asegurarse que la entidad con que pretende contratar efectivamente es una entidad sin ánimo de lucro por ello debe verificar que se encuentra en el régimen tributario especial al que se refieren el artículo 356-2 del Estatuto Tributario, esto solo es posible si su objeto social corresponde a cualquiera de las actividades meritorias definidas en el artículo 359 del Estatuto Tributario, siempre y cuando las mismas sean de interés general y que a ellas tenga acceso la comunidad

Dependiendo de la complejidad del objeto del proceso contractual se deben establecer unos indicadores financieros a fin de comparar objetivamente los competidores dentro del proceso.

Las entidades privadas sin ánimo de lucro no tienen como propósito generar utilidades. Los ingresos de las entidades privadas sin ánimo de lucro están destinados a cumplir su función social. La administración de la entidad privada sin ánimo de lucro debe mostrar eficiencia en el gasto para lo cual el siguiente indicador sobre la eficiencia en la administración de la totalidad de sus proyectos es útil el cálculo de los indicadores de eficiencia.

INDICADORES FINANCIEROS

LIQUIDEZ

La liquidez es un indicador a través del cual se determina la capacidad del proponente para cumplir



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

con las obligaciones contraídas en el corto plazo. Cuanto mayor sea el indicador, menor posibilidad de incumplimiento en el corto plazo.

La fórmula para su cálculo es:

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

ANÁLISIS DEL RESULTADO: El promedio de la muestra es de 1,66

Poco más del 60% cuenta con una liquidez igual o superior a 1, que están acordes a la actividad económica. No obstante, al calcular la mediana de la muestra el resultado es de 1,53, que evidencia un valor neutro y se minimiza la posibilidad de que el resultado final se vea afectado.

De acuerdo con ello, y atendiendo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles analizados; la liquidez a exigir será de igual o superior a 1, en razón a los análisis estadísticos realizados.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

El índice de endeudamiento refleja el grado de endeudamiento en la estructura financiera de la empresa.

Un alto índice de endeudamiento muestra el compromiso de las obligaciones adquiridas por la empresa y la capacidad que tiene para cumplir o no con ellas.

La fórmula para su cálculo es:

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

ANÁLISIS DEL RESULTADO: El promedio de la muestra es de 0,58

Las empresas analizadas en la muestra presentan índices de endeudamiento que oscilan entre los valores típicos de conformidad con la actividad económica.

De acuerdo a ello, y atendiendo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles analizado; el nivel de endeudamiento a exigir será de menor o igual a 0,58, en razón a los análisis estadísticos realizados.

INDICADORES FINANCIEROS REQUERIDOS:

INDICADOR	FORMULA	ÍNDICE REQUERIDO
Índice de Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Mayor o igual a uno (1)



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Índice de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	Menor o igual al cero punto cincuenta y ocho (0,58)
-------------------------	---	---

Si el proponente es plural cada indicador debe calcularse de la siguiente manera:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador})}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador})}$$

Donde n es el número de integrantes del componente plural.

El proponente que no tiene pasivos corrientes está habilitado respecto al índice de liquidez.

El proponente que no tiene pasivo total está habilitado respecto al índice de endeudamiento.

CAPITAL DE TRABAJO:

El Capital de trabajo evidencia los recursos disponibles con los que cuenta la empresa para su operación habitual.

Se calcula empleando la siguiente formula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Para el presente proceso los proponentes deben acreditar:

$$\text{Capital de Trabajo} = AC - PC \geq CTd$$

Donde:

AC = Activo Corriente

PC = Pasivo Corriente

CTd = Capital de Trabajo Demandado

El Capital de Trabajo Demandado para el Proceso que se presenta la propuesta se calcula así:

$$CTd = 10\% * \text{Valor del Presupuesto Oficial de la Convocatoria}$$

INDICADORES DE EFICIENCIA

Los indicadores financieros asociados a la eficiencia de la ESAL muestran su grado de madurez y de dedicación a proyectos misionales. Las entidades sin ánimo de lucro tienen el deber de llevar contabilidad, por ello, la Entidad Estatal debe establecer criterios objetivos relacionados con los resultados financieros de las entidades sin ánimo de lucro, así comparar su idoneidad y contratar con la ESAL que muestre resultados sólidos. La Entidad Estatal puede verificar estos indicadores a través de declaraciones tributarias, estados financieros o en caso de tenerlo el certificado del RUP.

La fórmula para su cálculo es la siguiente:

Gastos de Implementacion de los proyectos en la vigencia

Total gastos de funcionamiento de la ESAL en la vigencia

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
Indicador de eficiencia de la ESAL	POSITIVO

ACREDITACION INFORMACION FINANCIERA

Para la verificación de los indicadores financieros requeridos dentro del proceso competitivo los proponentes deberán adjuntar a su oferta los documentos relacionados a continuación:

- a. Balance General, Estado de Resultados y las Notas a los Estados Financieros bajo NIIF, con corte a 31 de diciembre de 2022, aprobados por el órgano competente, debidamente certificados y dictaminados (Decreto 2649 de 1993, Ley 222 de 1995 y Decreto 1406 de 1999).
- b. Fotocopia de la tarjeta profesional del contador, revisor fiscal o contador independiente, según corresponda.
- c. Certificación expedida por la Junta Central de Contadores, la cual no será anterior a tres (3) meses de la fecha de presentación de la oferta, del contador, revisor fiscal o contador independiente, según corresponda.

El proponente que no aporte toda la información financiera solicitada, será considerado como NO HABIL.

Adicionalmente la ESAL deberá acreditar a corte de 31 de Diciembre de 2022 los documentos relacionados a continuación, a fin de establecer los indicadores de eficiencia de la organización:

- a) Estados de Situación Financiera
- b) Estado de Resultados Integral
- c) Estado de cambios en el Patrimonio individual
- d) Estado de Flujo de Efectivo
- e) Notas a los Estados Financieros
- f) Dictamen del Revisor Fiscal
- g) Copia del acta de aprobación de los Estados Financieros por el órgano competente
- h) Copia del RUT
- i) Copia de la Tarjeta Profesional del Contador

Conclusiones.

1. Es procedente celebrar un convenio de asociación de los que trata el artículo 355 de la constitución nacional, considerando que las actividades realizadas por las entidades sin ánimo de lucro representan un mayor valor por dinero (incrementen la eficacia, eficiencia, economía y gestión del riesgo) para obtener los resultados esperados por el respectivo plan de desarrollo.

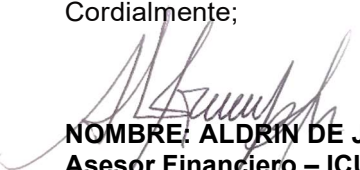


Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

2. Las tareas por desarrollar en el convenio están encaminadas exclusivamente a aunar recursos de todo orden entre las entidades territoriales y las ESAL con un objetivo común de llevar a cabo, programas, proyectos y actividades de carácter cultural, en este caso orientadas a realizar procesos de eventos masivos como festivales de impacto local y nacional.
3. Los recursos destinados para este convenio se determinaron de acuerdo con el contexto económico, enfocado en la demanda y oferta, con el fin de cumplir con los objetivos y estrategias establecidos en el Plan de Desarrollo del Departamento de Bolívar. Se estima para la ejecución del contrato un presupuesto oficial hasta por la suma de TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$385.000.000). conforme a las fichas BP aprobadas previamente por Planeación de la Gobernación. Valor que incluye todos los costos y gastos administrativos en que incurra el asociado para la ejecución del objeto contractual
4. Los viene y elementos requeridos se en marcan dentro de los siguientes códigos UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Descripción
86111502	Servicios de enseñanza a distancia
82101603	Publicidad en internet
82101601	Publicidad en radio
82101602	Publicidad en televisión
82101501	Publicidad en vallas
82101502	Publicidad en afiches
82101503	Publicidad en revistas
82101504	Publicidad en periódicos
80141623	Servicio de comercialización

Cordialmente;


NOMBRE: ALDRIN DE JESÚS POLO NUÑEZ
Asesor Financiero – ICULTUR

Vo Bo. Secretaria Privada - Gobernación de Bolívar



Secretaría Privada
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

ANEXO COTIZACIONES



NIT: 900.409.161-8

ESTRATEGIA	CANTIDAD	ACTIVIDAD															
ESTRATEGIA CULTURAL: ACTIVACIÓN CULTURAL VITRINA ANATO 2024	1	Elaboración documental de guiones y/o libretos que relaten y transmitan la preservación ancestral y cultural de la importancia del Departamento de Bolívar como destino Turístico	TECNOLOGÍA	Marcadores de realidad aumentada "Mujeres del bolívar"	5	\$	45.000	3	\$	675.000	\$	675.000					
				Contenido Cultural de mujeres de Bolívar, conocimiento, experiencia y activación cultural mediante biografías y muestras de experiencia	1	\$	825.000	3	\$	2.475.000	\$	2.475.000					
				Contenido de realidad aumentada "Mujeres del Bolívar"	4				\$	9.900.000	\$	9.900.000					
				Marcadores realidad aumentada ventanas inmersivas	2	\$	45.000	3	\$	270.000	\$	270.000					
				Contenido de realidad aumentada "Ventanas inmersivas"	2	\$	505.000	3	\$	3.030.000	\$	3.030.000					
				Chips NFC con diseño de ICULTUR	20	\$	48.000	3	\$	2.880.000	\$	2.880.000					
				Aplicativo Web para NFC y servidor en nube dedicado	1	\$	3.940.000	1	\$	3.940.000	\$	3.940.000					
				Aplicaciones de WebGL especifica para realidad aumentada	3	\$	450.000	3	\$	4.050.000	\$	4.050.000					
				Diseño sonoro para ambiente del stand (naturaleza)	1	\$	450.000	3	\$	1.350.000	\$	1.350.000					
				Contenido Audio de inmersión virtual	5	\$	300.000	3	\$	4.500.000	\$	4.500.000					
		Proyector CHRISTIE CAPTIVA DWU500S		8	\$	1.300.000	3	\$	31.200.000	\$	31.200.000						
		Staff de tecnología		3	\$	360.000	3	\$	3.240.000	\$	3.240.000						
		TOTAL TECH								\$	67.510.000	\$	67.510.000				
	3	Encuentros de fortalecimiento artístico y cultural, mediante talleres prácticos de intercambio musical entre los grupos invitados y la ciudadanía en general.	Estructura y montaje de STAND	Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1		\$250.000	3	\$	750.000	\$	750.000					
				Sillas Alto total (pata a punta de espaldar) 80 - 85cm,	8		\$120.000	3	\$	2.880.000	\$	2.880.000					
				Counter Alto: 100 cm Largo: 90cm Profundidad: 50cm 4:4	5		\$210.000	3	\$	3.150.000	\$	3.150.000					
				Escaleras: 16 - 17 escalones Medida por escalón Alto: 18cm Largo: 28cm	1		\$1.900.000	3	\$	5.700.000	\$	5.700.000					
				Ventana inmersiva decorada estilo neocolonial (100x100cm) Alto: 200cm Largo: 150cm	2		\$2.100.000	3	\$	12.600.000	\$	12.600.000					
				Televisor 50 pulgadas	4		\$480.000	3	\$	5.760.000	\$	5.760.000					
				Parlantes de altavoz activo ventanas inmersivas	2		\$480.000	3	\$	2.880.000	\$	2.880.000					
				Parlantes de altavoz activo stand	2		\$480.000	3	\$	2.880.000	\$	2.880.000					
				Mesa de conferencias: Alto: 72-82cm Largo: 300cm Profundidad: 120cm	1		\$360.000	3	\$	1.080.000	\$	1.080.000					
				Mesa para café y agua: Alto: 80-100cm Largo: 80cm Profundidad: 50cm	1		\$100.000	3	\$	300.000	\$	300.000					
				Puertas corredizas: Alto: 200cm Largo: 200cm	1		\$2.600.000	1	\$	2.600.000	\$	2.600.000					
				Diseñadores y mano de obra	10		\$210.000	3	\$	6.300.000	\$	6.300.000					
				Televisor 50 pulgadas	1		\$200.000	3	\$	600.000	\$	600.000					
				Enredadera florales de 2 metros	2		\$180.000	3	\$	1.080.000	\$	1.080.000					
				Arreglo de flores típicos (5 unidades)	5		\$350.000	3	\$	5.250.000	\$	5.250.000					
				Papel reflectivo estilo agua (5 metros x 8 Metros)	2		\$200.000	1	\$	400.000	\$	400.000					
				Sillas Alto total	5		\$100.000	3	\$	1.500.000	\$	1.500.000					
				Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1		\$180.000	3	\$	540.000	\$	540.000					
				Parlantes de altavoz activo stand	2		\$400.000	3	\$	2.400.000	\$	2.400.000					
				Arreglo de flores típicos sala conferencias	6		\$350.000	1	\$	2.100.000	\$	2.100.000					
				Decoracion estructural piso 1	10		\$1.300.000	1	\$	13.000.000	\$	13.000.000					
				Adornos casas típicas	4		\$150.000	1	\$	600.000	\$	600.000					
				Arreglos de plantas	4		\$180.000	1	\$	720.000	\$	720.000					
				Mano de obra, ensablaje	6		\$500.000	4	\$	12.000.000	\$	12.000.000					
				Decoración estructural piso 2	10		\$850.000	1	\$	8.500.000	\$	8.500.000					
				TOTAL STAND								\$	95.570.000	\$	95.570.000	\$	35.000.000
						Validación de esta inversión		Tiquetes aéreos CTG-BOG-CTG	30		\$900.000	1	\$	27.000.000	\$	27.000.000	

	1	Validacion de ruta turistica para la promoción del destino turístico	Delegación participantes municipios de Bolivar	Hospedaje - Hotel	30	\$610.000	2	\$	36.600.000	\$	1.600.000	\$	35.000.000							
				Splinter para transportes internos	3		\$300.000	6	\$	5.400.000	\$	5.400.000								
				Alimentación de personal	30		\$100.000	3	\$	9.000.000	\$	9.000.000								
								\$	78.000.000	\$	43.000.000									
	2	Promoción y divulgación del destino turístico, cultutal y religioso a través de una muestra audiovisual de los municipios de Bolivar.	REGISTRO Y AUDIOVISUAL: Creación de las animaciones y efectos visuales para el evento inmersivo en la escenografía dispuesta en el stand. Esto incluíra la personalización de los contenidos de acuerdo con el evento y la ubicación, con elementos visuales de Bolívar, la cultura y las tradiciones locales. La personalización de la animación y los contenidos proyectados permitirán que el evento sea único y acorde con la temática para el público asistente.	CONTENIDO INMERSIVO	1		\$20.850.000	1	\$	20.850.000	\$	20.850.000								
				Espejo en piso de 2 x 5	1		\$3.500.000	1	\$	3.500.000	\$	3.500.000								
				Pantallas LED	17		\$450.000	3	\$	22.950.000	\$	22.950.000								
				Registro en video	3		\$1.800.000	1	\$	5.400.000	\$	5.400.000								
				cajas luminicas con acetatos	10		\$850.000	1	\$	8.500.000	\$	8.500.000								
				Registro fotografico	3		\$1.650.000	1	\$	4.950.000	\$	4.950.000								
											\$	66.150.000	\$	66.150.000						
	1	Muestra de expresiones artisticas y culturales de artes escenicas para la apropiación y participación de la ciudadanía.	Activaciones Culturales	Banner culturales	5		\$600.000	1	\$	3.000.000	\$	3.000.000								
				Estrategias de atracción hacia la cultura del bolivar mediante conexion a experiencias inmersivas y de realidad aumentada sobre mujeres y sitios emblematicos, guiados con facilitadores	5															
							\$550.000	1	\$	2.750.000	\$	2.750.000								
				Acompañamiento de personal capacitado en facilitar activaciones mediante nuevas tecnologias que fomenten el aprendizaje de la cultura del bolivar junto a su fauna y flora	3															
							\$950.000	1	\$	2.850.000	\$	2.850.000								
				Piezas artisticas culturales del bolivar relacionadas a los paisajes, mujeres y sitios emblematicos	5															
							\$500.000	1	\$	2.500.000	\$	2.500.000								
							\$	11.100.000	\$	11.100.000										
	1	Apoyo técnico para el montaje de las activaciones culturales	Logística y Protocolo	Transporte de materiales y mobiliario para montaje y desmontaje.	4		\$3.600.000	GLOBAL	\$	14.400.000	\$	14.400.000								
				Activaciones culturales	3		\$1.800.000	3	\$	16.200.000	\$	16.200.000								
				Personal de logística, mantenimiento, limpieza permanente durante los 3 días de la feria.	20		\$220.000	GLOBAL	\$	4.400.000	\$	4.400.000								
											\$	35.000.000	\$	35.000.000						
	1	Costos operativos, administrativos, papeleria, gastos financieros	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	(Estampillas, polizas, Operaciones bancarias -10%)	GLOBAL	\$	35.333.000	GLOBAL	\$	35.333.000	\$	35.000.000								
				OBSERVACIONES				SUB-TOTAL					\$	388.663.000	\$	353.330.000	\$	35.000.000		
								TOTAL					\$	388.663.000	\$	353.330.000	\$	35.000.000		

LISSETTE ABUDINEN
DIRECTORA



FUNDACION UN MAR DE ARTE Y CULTURA NIT. 901.151.899-1				PRESUPUESTO ANATO 2024						
				DESCRIPCION	CANT	VR UNIT	DÍAS	VALOR TOTAL	APORTE DEPARTAMENTO	APORTE ESAL
ESTRATEGIA	CANTIDAD	ACTIVIDAD								
ESTRATEGIA CULTURAL: ACTIVACIÓN CULTURAL VITRINA ANATO 2024	1	Elaboración documental de guiones y/o libretos que relaten y transmitan la preservación ancestral y cultural de la importancia del Departamento de Bolívar como destino Turístico	TECNOLOGÍA	Marcadores de realidad aumentada "Mujeres del bolívar"	5	\$ 57.000	3	\$ 855.000	\$ 855.000	
				Contenido Cultural de mujeres de Bolívar, conocimiento, experiencia y activación cultural mediante biografías y muestras de experiencia	1	\$ 765.000	3	\$ 2.295.000	\$ 2.295.000	
				Contenido de realidad aumentada "Mujeres del Bolívar"	4			\$ 9.180.000	\$ 9.180.000	
				Marcadores realidad aumentada ventanas inmersivas	2	\$ 57.000	3	\$ 342.000	\$ 342.000	
				Contenido de realidad aumentada "Ventanas inmmersivas"	2	\$ 485.000	3	\$ 2.910.000	\$ 2.910.000	
				Chips NFC con diseño de ICULTUR	20	\$ 54.000	3	\$ 3.240.000	\$ 3.240.000	
		Creación de contenido audiovisual para la promoción de Bolívar a traves de un video que resuman lo que ofrece como destino turístico diferentes regiones del departamento		Aplicativo Web para NFC y servidor en nube dedicado	1	\$ 3.862.000	1	\$ 3.862.000	\$ 3.862.000	
				Aplicaciones de WebGI especifica para realidad aumentada	3	\$ 540.000	3	\$ 4.860.000	\$ 4.860.000	
				Diseño sonoro para ambiente del stand (naturaleza)	1	\$ 385.000	3	\$ 1.155.000	\$ 1.155.000	
				Contenido Audio de inmersión virtual	5	\$ 275.000	3	\$ 4.125.000	\$ 4.125.000	
				Proyector CHRISTIE CAPTIVA DWU500S	8	\$ 1.170.000	3	\$ 28.080.000	\$ 28.080.000	
				Staff de tecnología	3	\$ 650.000	3	\$ 5.850.000	\$ 5.850.000	
				TOTAL TECH						\$ 66.754.000
	3	Encuentros de fortalecimiento artístico y cultural, mediante talleres prácticos de intercambio musical entre los grupos invitados y la ciudadanía en general.	Estructura y montaje de STAND	Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1	\$ 300.000	3	\$ 900.000	\$ 900.000	
				Sillas Alto total (pata a punta de espaldar) 80 - 85cm,	8	\$ 70.000	3	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	
				Counter Alto: 100 cm Largo: 90cm Profundidad: 50cm 4:4	5	\$ 195.000	3	\$ 2.925.000	\$ 2.925.000	
				Escaleras: 16 - 17 escalones Medida por escalón Alto: 18cm Largo: 28cm	1	\$ 1.900.000	3	\$ 5.700.000	\$ 5.700.000	
				Ventana inmersiva decorada estilo neocolonial (100x100cm) Alto: 200cm Largo: 150cm	2	\$ 1.700.000	3	\$ 10.200.000	\$ 10.200.000	
				Televisor 50 pulgadas	4	\$ 530.000	3	\$ 6.360.000	\$ 6.360.000	
				Parlantes de altavoz activo ventanas inmersivas	2	\$ 530.000	3	\$ 3.180.000	\$ 3.180.000	
				Parlantes de altavoz activo stand	2	\$ 530.000	3	\$ 3.180.000	\$ 3.180.000	
				Mesa de conferencias: Alto: 72-82cm Largo: 300cm Profundidad: 120cm	1	\$ 235.000	3	\$ 705.000	\$ 705.000	
				Mesa para café y agua: Alto: 80-100cm Largo: 80cm Profundidad: 50cm	1	\$ 105.000	3	\$ 315.000	\$ 315.000	
				Puertas corredizas: Alto: 200cm Largo: 200cm	1	\$ 2.300.000	1	\$ 2.300.000	\$ 2.300.000	
				Diseñadores y mano de obra	10	\$ 210.000	3	\$ 6.300.000	\$ 6.300.000	
				Televisor 50 pulgadas	1	\$ 220.000	3	\$ 660.000	\$ 660.000	
				Enredadera florales de 2 metros	2	\$ 130.000	3	\$ 780.000	\$ 780.000	
				Arreglo de flores típicos (5 unidades)	5	\$ 340.000	3	\$ 5.100.000	\$ 5.100.000	
				Papel reflectivo estilo agua (5 metros x 8 Metros)	2	\$ 220.000	1	\$ 440.000	\$ 440.000	
				Sillas Alto total	5	\$ 189.000	3	\$ 2.835.000	\$ 2.835.000	
				Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1	\$ 220.000	3	\$ 660.000	\$ 660.000	
				Parlantes de altavoz activo stand	2	\$ 400.000	3	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	
				Arreglo de flores típicos sala conferencias	6	\$ 350.000	1	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000	
				Decoracion estructuctural piso 1	10	\$ 950.000	1	\$ 9.500.000	\$ 9.500.000	
				Adornos casas típicas	4	\$ 150.000	1	\$ 600.000	\$ 600.000	
				Arreglos de plantas	4	\$ 180.000	1	\$ 720.000	\$ 720.000	
				Mano de obra, ensablaje	6	\$ 450.000	4	\$ 10.800.000	\$ 10.800.000	
				Decoración estructural piso 2	10	\$ 1.350.000	1	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000	
				TOTAL STAND						
	1	Validación de ruta turística para la promoción del destino turístico	Delegación participantes municipios de Bolivar	Tiquetes aéreos CTG-BOG-CTG	30	\$ 900.000	1	\$ 27.000.000	\$ 27.000.000	
				Hospedaje - Hotel	30	\$ 570.000	2	\$ 34.200.000	\$ 34.200.000	
				Splinter para transportes internos	3	\$ 300.000	6	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	
				Alimentación de personal	30	\$ 100.000	3	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	
	TOTAL DELEGACION							\$ 75.600.000	\$ 75.600.000	
	2	Promoción y divulgación del destino turístico, cultural y religioso a través de un video	REGISTRO Y AUDIOVISUAL: Creación de las animaciones y efectos visuales para el evento inmersivo en la escenografía dispuesta en el stand. Esto incluire la personalización de los contenidos de acuerdo con el evento y la ubicación, con elementos visuales de Bolívar, la cultura y las tradiciones	CONTENIDO INMERSIVO	1	\$ 16.884.000	1	\$ 16.884.000	\$ 16.884.000	
				Espejo en piso de 2 x 5	1	\$ 2.300.000	1	\$ 2.300.000	\$ 2.300.000	
				Pantallas LED	17	\$ 400.000	3	\$ 20.400.000	\$ 20.400.000	

	4	rengluso a traves de una muestra audiovisual de los municipios de Bolivar.	locales. La personalización de la animación y los contenidos proyectados permitirán que el evento sea único y acorde con la temática para el público asistente.	Registro en video	3	\$	1.400.000	1	\$	4.200.000	\$	4.200.000				
				cajas luminicas con acetatos	10	\$	1.350.000	1	\$	13.500.000	\$	13.500.000				
				Registro fotografico	3	\$	1.050.000	1	\$	3.150.000	\$	3.150.000				
	TOTAL REGISTRO Y AUDIOVISUAL									\$	60.434.000	\$	60.434.000			
	1	Muestra de expresiones artisticas y culturales de artes escenicas para la apropiación y participación de la ciudadanía.	Activaciones Culturales	Banner culturales	5	\$	400.000	1	\$	2.000.000	\$	2.000.000				
				Estrategias de atracción hacia la cultura del bolivar mediante conexion a experiencias inmersivas y de realidad aumentada sobre mujeres y sitios emblematicos, guiados con facilitadores	5											
						\$	460.000	1	\$	2.300.000	\$	2.300.000				
				Acompañamiento de personal capacitado en facilitar activaciones mediante nuevas tecnologias que fomenten el aprendizaje de la cultura del bolivar junto a su fauna y flora	3											
						\$	604.000	1	\$	1.812.000	\$	1.812.000				
				Piezas artisticas culturales del bolivar relacionadas a los paisajes, mujeres y sitios emblematicos	5											
				TOTAL ACTIVACIONES CULTURALES							\$	8.612.000	\$	8.612.000	\$	34.000.000
	1	Apoyo técnico para el montaje de las activaciones culturales	Logística y Protocolo	Transporte de materiales y mobiliario para montaje y desmontaje.	4	\$	3.350.000	GLOBAL	\$	13.400.000	\$	3.250.000	\$	10.150.000		
				Activaciones culturales	3	\$	2.650.000	3	\$	23.850.000			\$	23.850.000		
				Personal de logística, mantenimiento, limpieza permanente durante los 3 días de la feria.	20	\$	170.000	GLOBAL	\$	3.400.000	\$	3.400.000				
			TOTAL LOGISTICA Y PROTOCOLO							\$	40.650.000	\$	6.650.000			
	1	Costos operativos, administrativos, papeleria, gastos financieros	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	(Estampillas, polizas, Operaciones bancarias -10%)	GLOBAL	\$	34.589.000	GLOBAL	\$	34.589.000	\$	34.589.000				
	OBSERVACIONES				SUB-TOTAL				\$	380.479.000	\$	346.479.000	\$	34.000.000		
					TOTAL				\$	380.479.000	\$	346.479.000	\$	34.000.000		

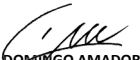
KAREN BALAGUERA
DIRECTORA



NIT.

ESTRATEGIA	CANTIDAD	ACTIVIDAD											
ESTRATEGIA CULTURAL: ACTIVACIÓN CULTURAL VITRINA ANATO 2024	1	Elaboración documental de guiones y/o libretos que relacionen y transmitan la preservación ancestral y cultural de la importancia del Departamento de Bolívar como destino Turístico	TECNOLOGÍA	Marcadores de realidad aumentada "Mujeres del bolívar"	5	\$ 48.000	3	\$ 720.000	\$ 720.000				
				Contenido Cultural de mujeres de Bolívar, conocimiento, experiencia y activación cultural mediante biografías y muestras de experiencia	1	\$ 810.000	3	\$ 2.430.000	\$ 2.430.000				
				Contenido de realidad aumentada "Mujeres del Bolívar"	4			\$ 9.720.000	\$ 9.720.000				
				Marcadores realidad aumentada ventanas inmersivas	2	\$ 48.000	3	\$ 288.000	\$ 288.000				
				Contenido de realidad aumentada "Ventanas inmersivas"	2	\$ 510.000	3	\$ 3.060.000	\$ 3.060.000				
				Chips NFC con diseño de ICULTUR	20	\$ 48.000	3	\$ 2.880.000	\$ 2.880.000				
				Aplicativo Web para NFC y servidor en nube dedicado	1	\$ 4.198.000	1	\$ 4.198.000	\$ 4.198.000				
				Aplicaciones de WebGL especifica para realidad aumentada	3	\$ 510.000	3	\$ 4.590.000	\$ 4.590.000				
				Diseño sonoro para ambiente del stand (naturaleza)	1	\$ 365.000	3	\$ 1.095.000	\$ 1.095.000				
		Contenido Audio de inmersión virtual		5	\$ 325.000	3	\$ 4.875.000	\$ 4.875.000					
		Proyector CHRISTIE CAPTIVA DWU500S		8	\$ 1.280.000	3	\$ 30.720.000	\$ 30.720.000					
		Staff de tecnología		3	\$ 490.000	3	\$ 4.410.000	\$ 4.410.000					
		TOTAL TECH							\$ 68.986.000	\$ 68.986.000			
	3	Encuentros de fortalecimiento artístico y cultural, mediante talleres prácticos de intercambio musical entre los grupos invitados y la ciudadanía en general.	Estructura y montaje de STAND	Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1	\$350.000	3	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000				
				Sillas Alto total (pata a punta de espaldar) 80 - 85cm,	8	\$110.000	3	\$ 2.640.000	\$ 2.640.000				
				Counter Alto: 100 cm Largo: 90cm Profundidad: 50cm 4:4	5	\$195.000	3	\$ 2.925.000	\$ 2.925.000				
				Escaleras: 16 - 17 escalones Medida por escalón Alto: 18cm Largo: 28cm	1	\$2.200.000	3	\$ 6.600.000	\$ 6.600.000				
				Ventana inmersiva decorada estilo neocolonial (100x100cm) Alto: 200cm Largo: 150cm	2	\$2.200.000	3	\$ 13.200.000	\$ 13.200.000				
				Televisor 50 pulgadas	4	\$490.000	3	\$ 5.880.000	\$ 5.880.000				
				Parlantes de altavoz activo ventanas inmersivas	2	\$490.000	3	\$ 2.940.000	\$ 2.940.000				
				Parlantes de altavoz activo stand	2	\$490.000	3	\$ 2.940.000	\$ 2.940.000				
				Mesa de conferencias: Alto: 72-82cm Largo: 300cm Profundidad: 120cm	1	\$305.000	3	\$ 915.000	\$ 915.000				
				Mesa para café y agua: Alto: 80-100cm Largo: 80cm Profundidad: 50cm	1	\$95.000	3	\$ 285.000	\$ 285.000				
				Puertas corredizas: Alto: 200cm Largo: 200cm	1	\$2.600.000	1	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000				
				Diseñadores y mano de obra	10	\$180.000	3	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000				
				Televisor 50 pulgadas	1	\$180.000	3	\$ 540.000	\$ 540.000				
				Enredadera florales de 2 metros	2	\$140.000	3	\$ 840.000	\$ 840.000				
				Arreglo de flores típicos (5 unidades)	5	\$360.000	3	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000				
				Papel reflectivo estilo agua (5 metros x 8 Metros)	2	\$180.000	1	\$ 360.000	\$ 360.000				
				Sillas Alto total	5	\$11.000	3	\$ 165.000	\$ 165.000				
				Mesas 150 cm x 80cm de 80 cm de alto	1	\$200.000	3	\$ 600.000	\$ 600.000				
				Parlantes de altavoz activo stand	2	\$400.000	3	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000				
				Arreglo de flores típicos sala conferencias	6	\$350.000	1	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000				
				Decoracion estructural piso 1	10	\$1.350.000	1	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000				
				Adornos casas típicas	4	\$150.000	1	\$ 600.000	\$ 600.000				
				Arreglos de plantas	4	\$180.000	1	\$ 720.000	\$ 720.000				
				Mano de obra, ensablaje	6	\$550.000	4	\$ 13.200.000	\$ 13.200.000				
				Decoración estructural piso 2	10	\$800.000	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000				
				TOTAL STAND							\$ 95.800.000	\$ 95.800.000	
					Validación de actividades		Tiquetes aéreos CTG-BOG-CTG	30	\$900.000	1	\$ 27.000.000	\$ 27.000.000	

1	validación de ruta turística para la promoción del destino turístico	Delegación participantes municipios de Bolívar	Hospedaje - Hotel	30	\$620.000	2	\$	37.200.000	\$	37.200.000			
			Splinter para transportes internos	3	\$300.000	6	\$	5.400.000	\$	5.400.000			
			Alimentación de personal	30	\$100.000	3	\$	9.000.000	\$	9.000.000			
			TOTAL DELEGACION					\$	78.600.000	\$	78.600.000		
2	Promoción y divulgación del destino turístico, cultural y religioso a través de una muestra audiovisual de los municipios de Bolívar.	REGISTRO Y AUDIOVISUAL: Creación de las animaciones y efectos visuales para el evento inmersivo en la escenografía dispuesta en el stand. Esto incluíra la personalización de los contenidos de acuerdo con el evento y la ubicación, con elementos visuales de Bolívar, la cultura y las tradiciones locales. La personalización de la animación y los contenidos proyectados permitirán que el evento sea único y acorde con la temática para el público asistente.	CONTENIDO INMERSIVO	1	\$21.000.000	1	\$	21.000.000	\$	21.000.000			
			Espejo en piso de 2 x 5	1	\$3.200.000	1	\$	3.200.000	\$	3.200.000			
			Pantallas LED	17	\$350.000	3	\$	17.850.000	\$	17.850.000			
			Registro en video	3	\$1.300.000	1	\$	3.900.000	\$	3.900.000			
			cajas luminicas con acetatos	10	\$800.000	1	\$	8.000.000	\$	8.000.000			
			Registro fotografico	3	\$1.800.000	1	\$	5.400.000	\$	5.400.000			
TOTAL REGISTRO Y AUDIOVISUAL								\$	59.350.000	\$	59.350.000		
1	Muestra de expresiones artísticas y culturales de artes escenicas para la apropiación y participación de la ciudadanía.	Activaciones Culturales	Banner culturales	5	\$500.000	1	\$	2.500.000	\$	2.500.000			
			Estrategias de atracción hacia la cultura del bolivar mediante conexion a experiencias inmersivas y de realidad aumentada sobre mujeres y sitios emblematicos, guiados con facilitadores	5	\$490.000	1	\$	2.450.000	\$	2.450.000			
			Acompañamente de personal capacitado en facilitar activaciones mediante nuevas tecnologias que fomenten el aprendizaje de la cultura del bolivar junto a su fauna y flora	3	\$948.000	1	\$	2.844.000	\$	2.844.000			
			Piezas artísticas culturales del bolivar relacionadas a los paisajes, mujeres y sitios emblematicos	5	\$500.000	1	\$	2.500.000	\$	2.500.000			
			TOTAL ACTIVACIONES CULTURALES								\$	10.294.000	\$
1	Apoyo técnico para el montaje de las activaciones culturales	Logística y Protocolo	Transporte de materiales y mobiliario para montaje y desmontaje.	4	\$3.550.000	GLOBAL	\$	14.200.000	\$	14.200.000	\$	14.200.000	
			Activaciones culturales	3	\$2.150.000	3	\$	19.350.000		\$	19.350.000		
			Personal de logística, mantenimiento, limpieza permanente durante los 3 días de la feria.	20	\$210.000	GLOBAL	\$	4.200.000	\$	3.170.000	\$	1.030.000	
		TOTAL LOGISTICAY PROTOCOLO							\$	37.750.000	\$	17.370.000	
1	Costos operativos, administrativos, papeleria, gastos financieros	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	(Estampillas, polizas, Operaciones bancarias -10%)	GLOBAL	\$	35.078.000	GLOBAL	\$	35.078.000	\$	35.078.000		
			OBSERVACIONES	SUB-TOTAL			\$	385.858.000	\$	365.478.000	\$	34.580.000	
				TOTAL			\$	385.858.000	\$	365.478.000	\$	34.580.000	


DOMINGO AMADOR
DIRECTOR